Jörg Schneider

Der Mensch

Jörg Schneider, MBA, studierte Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Marketing und Organisation/Management. Eine weitere akademische Station führte in die USA, wo er mit dem Titel MBA abschloss.

Er startete seine erfolgreiche Karriere als **Investment Manager** im Venture Capital-Bereich, leitete anschließend ein Software-Unternehmen als Marketing- und Vertriebsvorstand.

Auch in seiner Freizeit beschäftigt sich Jörg Schneider mit Spitzenleistung, ist ehemaliges **Nationalmannschaftsmitglied**, **Ultramarathonläufer**, mehrfacher **Ironman-Finisher** und nach wie vor einer der besten Masters-Triathleten in Deutschland.

Qualität

Er ist einer der Top 100 Excellent Trainer in Deutschland, ausgezeichneter Trainer der Semigator und sowohl als Vortragsredner, als auch als Trainer vielfach hochgelobter **Experte für Spitzenleistungen** in unterschiedlichsten Kontexten.

Erlebnisse

Seine **Vorträge und Seminare sind Erlebnisse** – das ist auch der Anspruch. Sie sollen bleibende Erinnerungen hinterlassen, die auch Monate und Jahre nach der Veranstaltung noch Spuren hinterlassen und den Teilnehmer daran erinnern, WARUM er WAS WIE anders machen wollte mit WELCHEM Ziel. WANN? Hier und jetzt!

Jörg Schneider

Der Vortrag

Mit seinem **dynamischen Vortragsstil**, seiner mitreißenden Rhetorik und seiner bildhaften Sprache versteht es Jörg Schneider, seine Zuhörer in seinen Bann zu ziehen und mit Witz und Humor praxis-relevantes Wissen zu vermitteln. Er schafft es auf seine inspirierende Art, rasch die Aufmerksamkeit seiner Zuhörer zu erregen und sie auf höchst effektive Weise zu motivieren, Neues in ihrem Leben zu wagen, selbst an sich zu arbeiten und auf ein höheres Niveau zu gelangen – in allen Lebensbereichen!

Für die Teilnehmer bieten die Vorträge wertvolle, sofort praktisch umsetzbare **Impulse, Inspiration, Information und Motivation**. Jörg Schneider präsentiert diese in gewohnt humorvoller und dynamischer Art und Weise. **Begeisterung, Nachhaltigkeit** und kurzweilige Unterhaltung sind garantiert bei diesen speziell auf Ihre Veranstaltung und Ihre Zielgruppe zugeschnittenen “inspirativen Feuerwerken” (Kundenaussage).

Verschiedenste Organisationen nutzen die Vorträge vom Top Speaker Jörg Schneider, um Motivation, Begeisterung, **Eigeninitiative und Engagement langfristig zu steigern**. Gern moderiert er auch Ihre Veranstaltung, leitet eine Diskussionsrunde oder ein Interview.

Jörg Schneider

Top-Themen von Jörg Schneider

Vortrag: Spielregeln für Gewinner
Was unterscheidet das Außergewöhnliche vom Gewöhnlichen, die Spitzenleistung vom Mittelmaß und den Top-Perfomer vom Durchschnitt? Wo sind die Unterschiede im Denken, wo im Handeln? Mit welchen Grundannahmen, mit welchem Selbstbild gehen die Gewinner ins Rennen? Welche Rolle spielt der uneingeschränkte Glaube an sich selbst? Welche Rolle spielt der Wille zum Erfolg? Und schließlich: Warum ist bedingungslose Selbstverantwortung *so wichtig?*
"Gewinner finden Lösungen – Verlierer finden Ausreden!"

Vortrag: Spaß an Leistung
Wo holen sich die Top-Performer im Sport, in der Kunst, im Business die Motivation, täglich Überdurchschnittliches zu leisten? Wie können sie den Spaß an der Sache erhalten, wo Andere nachlassen? Welche Rolle spielt die Physis, die Energie, die Ernährung, die Erholung? Wie können wir eine Kultur der Inspiration und des Committment fördern? Wie können wir unserer Organisation den Geist der Exzellence einhauchen?
"Top Leistung und Spaß daran!"

Vortrag: Kompromisslose Kundenorientierung
Warum kommt es überhaupt vor, dass Produkte und Dienstleistungen angeboten werden, die kein Mensch braucht? Und warum oft in einer Qualität, die den Markt nicht überzeugt? Warum wird im Marketing nicht uneingeschränkt aus Kundensicht gedacht und gehandelt? Welche Rolle spielen Emotionen des Kunden beim Kauf? Warum richten so Wenige ihr Marketing und ihren Vertrieb danach aus? Man muss nicht alles machen, aber das Wenige das man anbietet, sollte aus Kundensicht zum Besten gehören, was auf dem Markt erhältlich ist. Und entsprechend kommuniziert werden. Schaffen Sie unvergessliche Erfahrungen im Kundenkopf!
"Es gibt nur Einen, der Ihre Leistung beurteilt – Ihr Kunde!"